

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „VECTRA 10 YEARS” DIN PERIOADA 2 APRILIE - 30 APRILIE 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „**VECTRA 10 YEARS**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de **Societatea CEVA SANTE ANIMALE ROMANIA** persoana juridică de drept român, cu sediul social în Loc. Bucuresti, Str. Chindiei, nr 5, sector 3, avand Cod unic de înregistrare 7996803, nr. de ordine in Registrul Cometrului J40/11298/1995, cu contul bancar RO34RZBR 0000 0600 1146 6733 reprezentata de dl Ovidiu Suteu in calitate de Director General,

Campania se desfasoara cu suportul agentiei **Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**

1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ceva-pufos.ro/>. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul <https://ceva-pufos.ro/> .

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe conturile de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) si Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>), in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **2 APRILIE (ora postarii pe Facebook si Instagram) - 30 APRILIE 2024 ora 23:59** inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Dupa data incetarii Campaniei, **30 APRILIE 2024 ora 23:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe <https://ceva-pufos.ro/> .

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal pe reseaua de social media Facebook.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

a) prepusii Organizatorului (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

b) prepusii Agentiei (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Mecanismul desfasurarii campaniei este următorul:

- participantii trebuie sa aiba un cont valid de Facebook sau Instagram, sa dea follow paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>), sa lase un comentariu la una dintre postarile de concurs, incluzand postarea facuta in colaborare cu yodaitiexplica (<https://www.instagram.com/yodaitiexplica/>), si sa eticheteze un prieten in acelasi comentariu.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile buneiiuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.

6.1. Premiul si valoarea acestuia.

Premiile campaniei constau in 10 seturi formate din Vectra 3D sau Vectra Felis

alocate catre 10 castigatori diferiti

In ce constau premiile si care este valoarea acestora:

- 10 seturi de cate 3 pipete Vectra 3D sau Felis, in functie de animalul de companie pe care il detin castigatorii si pentru care vor sa revendice premiul, in valoare de 95 lei TVA inclus

Impozitul corespunzator valorii premiilor va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorilor Campaniei.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 950 lei TVA inclus.

Procedura de acordare a premiului Campaniei:

6.3 Premiul se va acorda prin tragerea la sorti prin random.org a participanților care au respectat conditiile indicate in Sectiunea 5 din prezentul regulament.

6.4. Câștigătorii vor fi extrași în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Din baza de date a participantilor se vor alege cate 5 castigatori pentru fiecare retea - Facebook/Instagram - si cate 2 rezerve pentru acordarea premiilor puse in joc in cadrul Campaniei.

6.5. Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, castigatorii vor fi anuntati pe pagina Facebook si/sau Instagram a Organizatorului, cu tag in comentarii la postarea de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email si adresa de livrare a premiului, pentru a se putea efectua procesul de validare si livrare a premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului de anuntare a castigatorilor. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in termenul maxim de 3 zile lucratoare, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al acelui premiu.

6.6 Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al agentiei.

6.7. Rezultatul extragerii va fi anunțat după validarea castigatorilor, pe paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>), în termen de maxim 10 zile de la validarea tuturor castigatorilor.

6.8. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

6.9. În cazul în care niciunul dintre participanții extrasi și nicio rezervă extrasă nu vor fi validați sau nu răspund mesajelor organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a păstra premiul, fără un anunț prealabil.

Validarea Premiului. Publicarea castigatorului.

6.10. Ulterior desemnării castigatorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și respectarea modului de desfășurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator al Concursului, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

(1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Secțiunii 5 din regulament;

(2) Înscrierea în Concurs să se realizeze conform Secțiunii 5 din regulament; (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Secțiunii 5 din regulament; (4)

Ulterior extragerii, în termen de maxim 10 zile lucrătoare, castigatorii vor fi anunțați pe Facebook, cu tag în comentarii, la postarea de concurs, pentru validare și pentru oferirea datelor de contact în vederea acordării premiului. În această etapă, se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, CNP, adresa de email și adresa de livrare a premiului. Termenul maxim de răspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucrătoare de la data postării anunțului. În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției în termenul maxim de 3 zile lucrătoare, este automat descalificat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al aceluși premiu.

Anunțarea castigatorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia într-un comentariu pe paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/cevapufos>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/cevapufos/>), în cadrul postării de concurs în **termen de maximum 10 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a castigatorului.**

6.17. Intrarea in posesia premiului

Premiul va fi expediat prin curier la adresa pe care Câștigătorul a comunicat-o in timpul procesului de validare, în termen de 10 de zile lucratoare de la validare, pe cheltuiala Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiu dupa ce acesta a fost livrat la adresa furnizată de castigator, prin propria vointa, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate in prezentul regulament. Organizatorul va confirma livrarea premiului prin documentele de transport aferente coletului expediat, la adresa furnizata de castigator.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a castigatorului.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiului cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al canalelor sociale Facebook sau Instagram sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

7.2. Organizatorul Campaniei:

a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;

- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- d) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- c) Castigatorii sunt de acord ca prenumele lor si prima litera a numelui de familie sa poata fi utilizate intr-o postare / un story de anuntare a castigatorilor, pe paginile sociale ale Organizatorului mentionate anterior.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul

de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituiria premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul <https://ceva-pufos.ro/>.

SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa

pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 29 februarie 2024.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania

promotionala. b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si

alocare a premiilor.

c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

13.1. Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicita a acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

13.2. Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania CEVA SANTE ANIMALE ROMANIA., sediul social în Loc. Bucuresti, Str. Chindiei, nr 5, sector 3, avand Cod unic de înregistrare 7996803, nr. de ordine in Registru Cometrului J40/11298/1995, denumita in continuare Operator.

13.3. Scopurile prelucrării

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agenției imputernicite, în următoarele scopuri:

13.3.1.1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie;

13.3.1.2. Pentru validarea câștigătorului și livrarea premiului;

13.3.1.3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiul acordat – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale;

13.3.1.4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact). Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

13.4.2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. În cazul participanților: contul de Facebook și/sau Instagram;

13.5.2. În cazul participanților câștigători: contul de Facebook și/sau Instagram, numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, CNP, adresa de email și adresa de livrare a premiului.

13.6. Perioada prelucrării

13.6.1. Datele participanților se stochează pentru o perioadă de **6 luni**, apoi vor fi șterse, mai puțin datele personale aferente participanților care au optat pentru comunicări ulterioare de marketing și publicitate din partea Organizatorului.

13.6.2. Datele castigatorului premiului se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate de Agenția împuternicită pentru înscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Agenția împuternicită. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuternicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

13.10. Modalități de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: cevaromania@ceva.com. Politica de confidențialitate a Operatorului poate fi accesată gratuit pe <https://ceva-pufos.ro/>.

SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUCHE

14.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului

Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul [://ceva-pufos.ro/](http://ceva-pufos.ro/). De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Organizator,

Societatea **CEVA SANTE ANIMALE ROMANIA** persoana juridică de drept român, cu sediul social în Loc. Bucuresti, Str. Chindiei, nr 5, sector 3, avand Cod unic de înregistrare 7996803, nr. de ordine în Registru Cometrului J40/11298/1995, cu contul bancar RO34 RZBR 0000 0600 1146 6733 reprezentata de dl Ovidiu Suteu in calitate de Director General,

Agentie,

Societatea **OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**.